

Lyngby-Taarbæk kommunes Kulturstrategi

Formanden for Kultur- og Fritidsudvalget (KFU), Mette Schmidt Olsen (C), præsenterede den nye Kulturstrategi for kommunen. Mette er ansat som lærer på Trongårdsskolen og har været medlem af Kommunalbestyrelsen siden 2012. I sidste valgperiode var Mette formand for Teknisk Udvalg og næstformand i Kultur- og Fritidsudvalget. I denne valgperiode er Mette udover formand i KFU også medlem af Teknik- og Miljøudvalget samt Beskæftigelses- og Integrationsudvalget.

Anine Gunther, ansat i forvaltningen, og tovholder på strategiudviklingsopgaven, deltog også i mødet.

Processen med udvikling af den nye Kulturstrategi har været udfordrende. Den startede allerede i sidste valgperiode men blev på grund af bl.a. indholdsmæssige og politiske uenigheder udskudt til efter kommunalvalget 2017. Men nu er den her – og den har bred politisk opbakning.

LTK har i dag det største bogudlån pr. borger sammenlignet med andre kommuner, og kommunen er karakteriseret ved meget engagerede borgere og foreninger.

Der bruges ca. 255 kr. pr. indbygger pr. år på kultur (landsgennemsnit 489 kr.). Ifølge Mette kan tallene dog ikke direkte sammenlignes, da de løbende driftsudgifter på kulturområdet ikke er indregnet i tallet fra LTK.

Som del af grundlaget for den nye kulturstrategi blev der gennemført en række interviews, bl.a. af medlemmerne af KFU., som bl.a. kom med følgende synspunkter:

- *'Vi skal måske ikke være byen med de helt store kulturtilbud – men byen der overrasker'*
- *'Vi skal skabe stolthed over vores historie'*
- *'Vi skal have noget, der skaber liv og kant i byrummet'.*

Her er ikke indtænkt teater i Ulvedalene, da det er et kulturtilbud, der gennemføres i samarbejde med Det Kongelige Teater.

Visionen for kulturlivet i kommunen er formuleret som: *'Et liv med kultur'*. Denne blev spontant udfordret fra salen med et forslag om, at visionen måske burde være *'Byen der overrasker...'*

Strategien, der skal indfri visionen, bygger på '3 ben':

- **Enestående kulturoplevelser**, herunder mindre fokus på traditionelle og klassiske kunst- og kulturoplevelser og mere på nye genre og nye virkemidler – *Kultur med kant*
- **Aktive kulturdeltagere**, herunder mindre fokus på traditionelle og klassiske kulturbrugere og mere på flere udøvere, flere aktive deltagere og flere frivillige - *Et liv med kultur*
- **Inspirerende kulturomgivelser**, herunder mindre fokus på traditionelle og klassiske faciliteter til kultur og mere på tidssvarende og inspirerende faciliteter - *Bedre brug af inde og uderum.*

Til kulturområdet hører også idrætten. Mette oplyste, at Lyngby Stadion pt. er sat til salg. Dette affødte en del reaktioner fra klubmedlemmerne, idet der blev givet udtryk for, at netop idrætten i kommunen tidligere har skabt store resultater – og dermed været med til at 'markedsføre LTK' - men som i dag har trange kår, bl.a. på grund af det manglende politiske fokus. Der blev bl.a. henvist til den nedlagte 'Lyngby-ordning', som indebar økonomisk tilskud til ungdomsarbejdet.

Endelig kommenterede Mette handlingsplanen for virkeliggørelse af strategien 2019-2021.

Fra Hemingway klubbens medlemmer kom flg. forslag:

- Udvikle og etablere en tradition for Videns-Festival i Lyngby
- I højere grad inddrage de grønne områder som del af og ramme for kulturlivet
- Åbne Sofienholm op for andre kulturformer og -traditioner – og inddrage naturen
- Prioritere at skabe attraktive kulturelle rammer og tilbud for ungdommen – i samarbejde med ungdommen.

Der henvises i øvrigt til Kulturstrategien, som kan findes på kommunens hjemmeside.