



Hemingway Club®

Vejen til det gode liv – for voksne mænd

Greve / mandag

Mail:

info.greve2@hemingwayclub.dk

Hjemmeside:

[Greve mandag - Hemingway Club®](#)

Vi mødes hver mandag!

[kl.9:30–11:30 i Borgerhuset Greve.](#)

Indbetaling tur og arrangementer:

[Konto 9570 - 12947984](#)

Kirkebjerg Skole II su. 1964-65

Peter



Foredragsholder Flemming Lindeløv

HC2 møde 14.mar. 2022

Vi var 45 fremmødte

Næste møde 21. mar. 2022

PÅ cykel fra Køge gennem
(øst)Europa til
Lesbos/Grækenland
efteråret 2021,
v/Bo Slemming

Referat HC2 møde 14 marts 2022, Mit liv som direktør på Carlsberg v/Flemming Lindeløv

En fantastisk oplevelse for os alle – utroligt som Flemming Lindeløv kunne fange hele forsamlingen og tilmed en række gode spørgsmål fra deltagerkredsen.

Flemming Lindeløv blev uddannet civilingeniør i kemi og blev lic. Tech (ph.d.).

Som indledning fortalte han om betydningen ved et varemærke i bl.a. Kina, hvor Carlsberg lokale logo udtrykte en betydning som ”Den gule drik”, og som gav en vis ro.

Endvidere fortalte Flemming om sit arbejde gennem årene med forskellige ejerforhold i virksomhederne i Danmark ved sit bestyrelsesarbejde – og de mange virksomheder han derved var tilknyttet i relation til FDB samt inden for produktion af lægemidler.

Virkefeltet var i relation til strategisk ledelse/udvikling og ikke mindst det tætte samarbejde med teams af medarbejdere, samt fokus på branding etc.

Flemming var før Carlsberg ansat ved FDB's Centrallaboratorie, hvor han arbejdede tæt sammen med den navnkundige Lars Okholm. De udarbejdede bl.a. ”madpyramiden” og havde stor fokus på den grønne linje med økologi – længe før alle andre ”vågnede op”.

Som 33-årig blev Flemming direktør for FDB's ferskvareområde med en omsætning på 9 mia. og 6.000 medarbejdere – og på 4 år blev ferskvareterminalerne udviklet og gav 4 dobbelt bundlinje som resultat. Optimering af processer m.v.

I sit virke der var han medlem af en lang række bestyrelser i virksomheder med hel eller delvis tilknytning til FDB – bl.a. Danpo med ”lørdagskyllingen”. FDB prøvede med en ”søndagskylling”, men den fejlede. Den oprindelige idé var en ”lørdagsleverpostej” til opvarmning i ovnen til frokosten.

Efter 11 år hos FDB blev Flemming adm. direktør i Tulip, Vejle, hvor han rejste frem-og-tilbage mellem Vejle og familien i København – og det kunne tydeligt mærkes på familien. HUSK dét! har Flemming efterfølgende ofte meddelt sine medarbejdere – ikke mere end 6 måneders fravær.

I 1996 blev Flemming koncernchef og administrerende direktør for Carlsberg og var der i 8 år. Han anede intet om hvilken stilling, der var under opsejling gennem de mange indledende samtaler med næstformanden, da Carlsberg havde mere end 7 selskaber – og han forestillede sig en stilling som f.eks. direktør for Carlsberg's verdenskendte og højt estimerede laboratorium med 165 medarbejdere og 30 nationaliteter. Men ved det sidste møde en aften kl. 21.00 trådte koncernchefen Poul Svanholm ind i lokalet! – og det viste sig da, at det var hans stilling der var i spil.

Han fortalte endvidere om ejerforholdene ved henholdsvis Carlsberg og Tuborg ved de 2 fonde Carlsbergfondet og Ny Carlsbergfondet henholdsvis J. C. Jacobsen (far) og Carl Jacobsen (søn).

J.C.Jacobsen lagde stor vægt på videnskaben -bl.a. ved Videnskabernes Selskab, hvor en lang række professorer er medlemmer. Han anvendte mange midler til forskning, som en forudsætning. Brygger Jacobsen fik udviklet den grundlæggende gær CARLSBERGENSIS, som anvendes af alle verdens bryggerier.

Sønnen Carl var mere interesseret i kunst og kultur og dette formål finansieres af Ny Carlsbergfondet. Til at finansiere sin interesse fik Carl Tuborg-virksomheden og med salg til udlandet – dengang.

Carlsberg-koncernen har en lang række fast forankrede udgifter til bl.a. Glyptoteket og Frederiksborg Museum, og derfor blev der behov for en nytænkning på et tidspunkt.

Carlsberg var medejer af en lang række store danske virksomheder og havde nogle ret så væsentlige aktieandele i f.eks. Danske Bank og TIVOLI.

Flemming fik listet de mange strategiske udfordringer for Carlsberg's bestyrelse med disse investeringer m.h.p. at få rettet fokus på kerneproduktet: ølproduktion samt gennemførelse af en lang række rationaliseringer i bl.a. fabrikation og distribution. Visse produktionslinjer til "håndarbejdet" og visse til "storproduktion".

Carlsberg havde en forholdsvis middelmådig indtjening i.f.t. andre internationale bryggerier, og derfor skulle der nytænkes. Virksomheden skulle i langt højere grad være "ejer" med en besluttende procentandel og ikke længere i høj grad basere sig på licenser etc.

Ref: Steen Halk Petersen

1: Udpluk af bestyrelser jeg har været en del af:
- De fleste som formand (*)

80'erne: Danmælk amba
Nordchokolade AB
Danpo amba
Nyberg Lynfrost A/S (*)
Royal Dane Quality amba

90'erne: CERES Srl (Italien) (*)
Lithell AB (Sverige) (*)
Kjeldsen Småkager A/S
Chr. Hansen A/S
Lundbeck Fonden
Tulp (*)
Tivoli

Superfos A/S
DONG (statssejet)
Rockwol A/S (Fond)
H. Lundbeck A/S (*)
Coca Cola Nordic (*)
Royal Scand... A/S (*)
Carlsberg (Mal...)

Udpluk af bestyrrelseposter



Carlsberg på Kinesiske
"Den Gule drik"
Udtales som Carlsberg

Carlsberg as an example
(Architect Thorvald Bindsøll)



I love Brands

Carlsberg etiketten har holdt sig siden 1888

4: Strategiske udfordringer i CARLSBERG.

CARLSBERG I MIDTEN AF 90'erne

- Skulle Carlsberg fortsætte som et stort konglomerat ?
- Eller skulle en ambitiøs vækst- & fokusstrategi implementeres ?
- Fokus på Danmark, Skandinavien, No1-markeder eller ???
- Værdiskabelse for ejerne (DK:5, Regionalt:8-10, Internationalt: 25X)
- Bestyrelsen valgte fokus(vækst)strategien. Dermed frasalg af alle "ikke fokusselskaber" og tilkøb af "gode bryggerier".
- COCA COLA var en speciel sag.
- ALBANI, FAXE og HARBO som specielle sager.

I DAG ER CARLSBERG NO 4 I VERDEN OG PÅ VEJ FREM !

"PROBABLY THE BEST BEER IN THE WORLD !"

I dag er Carlsberg nr. 4 i verden på vej frem.

"Probably the best Beer in the World !"